



Transfrigoroute International

*The Inter-Professional Organisation Serving
Temperature-Controlled Transport and Logistics*

Transfrigoroute International (TI) a organisé son Assemblée Générale Annuelle 2018 à Paris. Après des réunions statutaires le 31 mai, la journée du 1^{er} juin a été consacrée aux « jeux et défis de la digitalisation de la supply chain frigorifique ».

CONTEXTE

Transfrigoroute France a organisé à Paris l'Assemblée Générale 2018 de TI afin de mettre en valeur l'exposition FROID qui se tient jusqu'au 16 septembre à la Cité des sciences et de l'industrie. Cette exposition temporaire inédite présente en trois langues (Français, Anglais, Italien) au grand public les bienfaits du froid et ses diverses utilisations.

La manifestation européenne s'est par ailleurs tenue dans la continuité des Rendez-Vous de LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID (association française regroupant les transporteurs et entrepositaires sous température dirigée ainsi que les fabricants de matériels frigorifiques). Cette coordination a facilité la participation des professionnels français à l'Assemblée Générale de TI.

L'édition 2018 a également été l'occasion d'accueillir des adhérents de l'ECSLA (European Cold Storage and Logistics Association). Les associations nationales membres de Transfrigoroute International et de l'ECSLA ont incontestablement des actualités et des sujets de préoccupation en commun.

SPONSORING

Cette 63^{ème} Assemblée Générale de TI a été rendue possible grâce aux nombreuses entreprises qui ont répondu favorablement à l'appel à sponsoring.

Les sponsors de l'Assemblée Générale 2018 (par ordre alphabétique) :

AIR LIQUIDE, ALERTGASOIL
B2PWEB, CARRIER,
CHEREAU, CONTINENTAL,
DHOLLANDIA, KNORR
BREMSE, KOGEL, KRONE,
LAMBERET, MAN,
MERCEDES BENZ,
ORBCOMM, PAKI
LOGISTICS, PETIT
FORESTIER, POMMIER,
RENAULT TRUCKS, SCANIA,
SOR IBERICA, STEF, TESTO,
THERMOKING, TORELLO
TRASPORTI, VISIBLE
DIGITAL.



PROGRAMME

Après des réunions statutaires le 31 mai, la journée du vendredi 1^{er} juin a quant à elle été placée sous le thème fédérateur des « enjeux et défis de la digitalisation pour la supply chain frigorifique ».

Jean-Marc Platero, Président de Transfrigoroute France, a souligné en introduction du séminaire que *« chacun peut observer au cours des dernières, voire des derniers mois, combien l'intégration des nouvelles technologies et nouveaux modes opérationnels dans les métiers du transport routier frigorifique contribue grandement à améliorer, optimiser et accélérer les interactions entre clients et prestataires »*.

Au cours de cette journée, la parole a été donnée à plusieurs experts et entreprises venus traiter et témoigner des différentes formes que prend ou va prendre la digitalisation du transport routier de marchandises sous température dirigée.



Après un préambule de Matthias Maedge (IRU) consacrée à l'actualité du paquet mobilité, Arnaud Martin (AKANEA Développement) et Stéphane Péan (EIT Digital) ont introduit le thème en livrant leur analyse sur les réalisations en cours et les perspectives attendues en matière de digitalisation du transport routier de marchandises et de connectivité des villes. Puis, comme une preuve par l'exemple, Dirk-Jan de Bruijn (Ministère néerlandais des infrastructures et de l'environnement) a présenté le programme TULIP dédié au platooning des poids lourds aux Pays-Bas.

En seconde partie de matinée, la parole a été donnée à René Bruijne (TransFollow), Stéphane Cren (GS1 France) et Thierry Grumiaux (FNTR) pour une présentation et des échanges consacrés à la dématérialisation des documents de transport. Et la digitalisation de la lettre de voiture apparaît à l'évidence comme un sujet d'importance pour les acteurs et clients de la supply chain frigorifique.

L'après-midi a offert aux participants 4 ateliers thématiques successifs.

Le premier atelier était consacré aux « énergies alternatives en livraison urbaine », avec la participation de représentants d'Air Liquide, du CEA (Commissariat à l'Énergie Atomique), de Renault Trucks et de Scania. Les intervenants ont offert un tour d'horizon des solutions qui s'offrent aux transporteurs routiers de marchandises pour répondre aux nouvelles réglementations locales. Il s'agit là d'un sujet d'actualité européen qui touche plus particulièrement des professionnels engagés dans l'approvisionnement quotidien des villes en produits alimentaires.

Le deuxième atelier portait sur la maintenance prédictive dans la chaîne du froid. Les représentants des constructeurs de poids lourds et de fabricants de matériels DHOLLANDIA, LAMBERET, MAN et MERCEDES ont laissé entrevoir pourquoi et comment les nouvelles technologies (de l'intelligence artificielle à la réalité augmentée) permettront de basculer de la maintenance préventive à la maintenance prédictive. Cette thématique intéresse au premier chef des professionnels qui, par la nature des denrées transportées, n'ont pas le droit au moindre imprévu.

Le troisième atelier était consacré à la traçabilité des températures. Les représentants de l'AFNOR, des entreprises TESTO et VISIBLE DIGITAL ainsi que de TRANSFRIGOROUTE France ont échangé sur les apports de la digitalisation à ce qui est la préoccupation première du transport frigorifique. Les nouvelles technologies vont rapidement offrir, en continu, une quantité de nouvelles données qu'il faudra restituer, et de façon personnalisée, à chaque maillon de la chaîne logistique du froid. A cette occasion, le Président de Transfrigoroute France a indiqué que les professionnels français réfléchissent à la constitution d'une base de données nationale voire européenne regroupant les enregistrements de température des différents segments de transport.



Le quatrième et dernier atelier thématique portait sur les véhicules autonomes. Les représentants des entreprises KNORR-BREMSE, MERCEDES et SCANIA ont présenté les différents niveaux d'automatisation franchis et ceux qu'il reste à franchir ainsi que les prochaines étapes pour le transport routier de marchandises. Par ailleurs, l'expertise d'un assureur (Allianz), d'un avocat (Cabinet DECHEZLEPRETRE) et d'un chercheur en transport (LAET-ENPE) ont permis d'appréhender les implications sociétales, juridiques et sociales d'une révolution à venir en termes de transport et de mobilité.

PARTICIPATION

Au total, plus de 150 personnes ont participé à la 63^{ème} Assemblée Générale de TI, en provenance d'Angleterre, Belgique, Allemagne, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Suède, Slovaquie, Portugal et Turquie. Cette participation témoigne tout à la fois de la vitalité et des préoccupations phares des acteurs de la chaîne logistique du froid en Europe.

QUI SOMMES NOUS ?

TRANSFRIGOROUTE INTERNATIONALE

Fondée en 1955, à la demande du Comité des Transports Intérieurs de la Commission Économique pour l'Europe des Nations Unies, Transfrigoroute Internationale (TI) est une institution spécialisée qui chapeaute le secteur du transport routier sous température dirigée. Elle rassemble 11 associations nationales membres en Europe et comporte près de 1500 membres exerçant leurs activités dans le domaine de la logistique sous température dirigée et du transport de produits alimentaires dans des camions citernes routiers.

L'adhésion à TI est ouverte tant aux entreprises de transport assurant le transport de produits alimentaires ou périssables dans des véhicules isothermes / réfrigérés qu'aux constructeurs de véhicules commerciaux, de remorques, de matériels et d'accessoires de réfrigération, ainsi qu'aux organismes d'essais techniques.

Transfrigoroute International
Avenue des Arts 46 – B 1000 Brussels
+32 (0)2 504 90 06
secretariat@transfrigoroute.eu
www.transfrigoroute.eu

Transfrigoroute France
5 rue Kepler – 75116 Paris
+33 (0)1 53 04 16 80
transfrigoroute@lachainelogistiquefroid.fr
www.transfrigoroute.fr